

digidesk[®]
media solutions



ZERTIFIZIERUNG

digidesk - media solutions
Kapellenweg 76
33415 Verl

support@digidesk.de
www.digidesk.de

INHALT

 ÜBER DIE FIRMA DIGIDESK - MEDIA SOLUTIONS

 ZIEL DER ROXIVE READY ZERTIFIZIERUNG

 DIE ROXIVE READY ZERTIFIZIERUNG

 MODUL

 PRÜFUNGSKRITERIEN

 PRÜFUNGSERGEBNISSE

 ENDERGEBNIS

 ZERTIFIKAT

ÜBER DIGIDESK - MEDIA SOLUTIONS

digidesk-media solutions ist eine im Jahr 2000 gegründete eCommerce Agentur. Wir betreuen Kunden in allen denkbaren Bereichen des eCommerce und entwickeln Module und Themes unter anderem für das Shopsystem OXID eShop. Im Jahr 2014 haben wir die erste Version des erfolgreichen responsive Theme „RoxIVE“ veröffentlicht. Ein Jahr später war das RoxIVE-Theme bereits hunderte Male im Einsatz.

ZIEL DER ROXIVE READY ZERTIFIZIERUNG

Da jeder Onlineshop anders ist, gibt es eine Vielzahl verschiedener Module, die dafür sorgen, dass bestimmte Anforderungen erfüllt werden. Mit einer immer größer werdenden Anzahl von Modulen wird es jedoch immer schwieriger, das passende Modul zu finden. Außerdem kommt es oft vor, dass die Installation von neuen Shop-Erweiterungen mit viel Aufwand verbunden ist, vor allem wenn die Erweiterung im Frontend Änderungen vornimmt. Der Grund dafür ist, dass viele Module nur für standard-Templates programmiert sind.

Um Onlineshop-Betreibern und Agenturen, die RoxIVE einsetzen, die Entscheidung für das passende Modul zu erleichtern, bieten wir die RoxIVE ready Zertifizierung an. Bevor ein Modul das Zertifikat erhält, wird es von digidesk - media solutions in verschiedenen Bereichen geprüft. Die Prüfkriterien und die Ergebnisse der Prüfung stellen wir dann in diesem Dokument zusammen. Die Ergebnisse werden offen gelegt um Transparenz zu schaffen und dienen als Vergleichsmöglichkeit.

MODUL

Modulname	Adressen Management Service Modul
Version	2.1.x
Modulpreis	0 EUR (monatl. Kosten)
Auftraggeber	Endereco
Prüfungsdatum / Prüfungs Nr.	31.03.2016 / Nr. 2

Modulbeschreibung	Die Endereco Address-Management-Services ermöglichen auf einfache und unkomplizierte Weise, die Qualität der Adresdaten, die von Ihren Kunden eingegeben werden, zu verbessern. Hierfür wird ein 2 stufiger Prozess in die Adressformulare integriert, der eine korrekte Erfassung der Daten über alle nahezu Eingabegeräte sicherstellt.
-------------------	---

PRÜFUNGSKRITERIEN

USABILITY & PREIS

Ist das Modul für Shopkunden einfach zu bedienen?

Es ist wichtig, dass ein Modul, vor allem für die Kunden in einem Onlineshop, leicht zu bedienen ist. An Stellen, wo Unklarheiten auftreten könnten, sollten Hilfestellungen vorhanden sein und bei falscher Benutzung des Moduls muss dem Benutzer eine hilfreiche Fehlermeldung angezeigt werden.

Verfügt das Modul über ein gutes Preis-/Leistungsverhältnis?

Der Preis und der Funktionsumfang sollten in einem Verhältnis zueinander stehen. Die Nützlichkeit des Moduls spielt bei der Bewertung ebenfalls eine Rolle.

Ist eine einfache Installation ohne Template-Anpassungen möglich?

Dies ist kein Kriterium für ein RoxIVE ready Modul, jedoch ist es immer vorteilhaft, wenn ein Modul ohne weitere Template-Anpassungen installiert werden kann. Bei stark angepassten Onlineshops kann dies natürlich nicht garantiert werden.

LOOK & FEEL

Passt das Modul im Frontend nahtlos ins Design?

Sofern das Modul Änderungen im Frontend vornimmt, müssen diese in das Design von RoxIVE passen. Das bedeutet, dass bestimmte Styling-Eigenschaften berücksichtigt werden sollten.

Ist das Modul im Frontend komplett responsive?

RoxIVE ist komplett responsive – und diese Anforderungen stellen wir auch an RoxIVE ready Module. Jede Änderung, die das Modul am Frontend vornimmt, muss auf allen Endgeräten korrekt angezeigt werden.

Wie ist die Performance des Moduls?

Da sich die Ladegeschwindigkeiten eines Onlineshops direkt auf den Umsatz auswirken, ist es sehr wichtig, dass ein RoxIVE ready Modul die Performance nicht beeinträchtigt.

CODE-QUALITÄT

Funktioniert das Modul fehlerfrei?

RoxIVE ready Module müssen fehlerfrei sein. Neben Sicherheitslücken muss das Modul auch gegen Falscheingaben des Benutzers geschützt sein und natürlich allgemein ohne Fehler funktionieren.

Wird Bootstrap verwendet?

Damit sich ein Modul in das Look & Feel von RoxIVE einfügt, ist es wichtig, dass die Standard-Bootstrap-Klassen und -Komponenten im Modul verwendet werden. Dies erhöht die Kompatibilität zu RoxIVE und erleichtert die Wartung des Moduls.

Ist das Modul gut dokumentiert?

Neben einer hilfreichen Installationsanleitung sollte in der Moduldokumentation genau auf die Funktionen des Moduls eingegangen werden. Auch mögliche Fehlerquellen sollten – sofern vorhanden – dort aufgelistet sein (Troubleshooting) und es müssen die Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme mit dem Modulhersteller aufgezeigt werden.


Ist das Modul kompatibel mit allen gängigen Browsern?

Leider gibt es immer wieder Probleme mit der Vielzahl an verschiedenen Browsern, die es auf dem Markt gibt. Manche Browser interpretieren bestimmte Anweisungen unterschiedlich, was dann häufig zu Darstellungsfehlern führt. Ein RoxIVE ready Modul ist jedoch mit den folgenden Browsern ohne Einschränkung bedienbar und wird korrekt angezeigt: Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer, Microsoft Edge, Safari und Opera (jeweils die aktuelle Version und in verfügbaren mobilen Versionen)

PRÜFUNGS ERGEBNISSE

Prüfkriterium	Bemerkungen	Ergebnis
Usability & Preis	<p>Bei der Installation müssen die Felder bei der Benutzerregistrierung angepasst werden. Dazu müssen Templateanpassungen vorgenommen werden. Die Änderungen sind ausführlich in mitgelieferten PDF-Dateien erklärt.</p> <p>Das Modul ist sehr einfach zu bedienen. Bei der Eingabe der Daten erscheinen unter dem Eingabefeld direkt die Vorschläge.</p> <p>Das Modul ist grundsätzlich kostenlos, jedoch muss ein Vertrag abgeschlossen werden, wo eine Grundgebühr pro Registrierung abgerechnet wird.</p>	✓

Prüfkriterium	Bemerkungen	Ergebnis
Look & Feel	<p>Die Vorschläge werden in einem DropDown direkt unter dem Eingabefeld angezeigt. Das Design ist sehr schlicht gehalten und passt somit in die meisten Shopdesigns, ohne dass es zu sehr auffällt.</p> <p>Es ist komplett responsive. Die Bedienung ist auch von mobilen Endgeräten problemlos möglich.</p> <p>Negative Auswirkungen auf die Performance konnten wir in unseren Tests nicht feststellen. Außerdem werden die Vorschläge schnell angezeigt.</p>	✓

Prüfkriterium	Bemerkungen	Ergebnis
Code - Qualität	<p>Während unseres finalen Tests konnten wir keine Fehler im Modul feststellen.</p> <p>Mitgeliefert wird eine ausführliche Dokumentation, die auch die Installation in einem RoxIVE-Theme verständlich erklärt.</p> <p>Das Modul ist kompatibel mit allen gängigen Browsern.</p>	

ENDERGEBNIS

Das Modul Adressen Management Service Modul erfüllt die Anforderungen und ist somit RoxIVE ready!



03/2016

digidesk[®]
media solutions

certified

ROXIVE READY ZERTIFIZIERUNG

Adressen Management Service Modul 2.1.x
von der Firma mobilemojo

Hiermit bestätigen wir, dass dieses Modul mit dem responsive Theme RoxIVE kompatibel ist. Bei der Entwicklung wurde besonderer Wert darauf gelegt, dass es nahtlos in das Theme passt, auf allen Endgeräten problemlos bedienbar ist und einwandfrei in allen gängigen Browsern funktioniert. Es ist benutzerfreundlich und bietet einen Mehrwert für Ihre Shopkunden. Das Modul hat alle Kriterien unserer „RoxIVE ready“ Zertifizierung erfüllt.

Verl, 07.04.2016



Handwritten signature of Marvin Woyt in blue ink, positioned above a horizontal line.

Marvin Woyt

Dieses Zertifikat ist gültig mit der Version 2.1.x ab dem Tag der Ausstellung.